

10/14 Ottobre 2024

**MILANO**  
**DIGITAL**  
**WEEK**

**MILANO**  
**DIGITAL WEEK**  
**EDIZIONE 2024**

# Cosa è la Milano Digital Week

MILANO DIGITAL WEEK MILANO DIGITAL WEEK MILANO DIGITAL WEEK MILANO DIGITAL WEEK MILANO DIGITAL WEEK MILANO DIGITAL WEEK MILANO

**Milano Digital Week** è un evento diffuso e collettivo che mira ad esplorare i temi della trasformazione digitale e come questa stia impattando imprese e cittadini.

Con **cinque giorni** non stop di incontri, workshop, eventi e plenarie l'obiettivo è quello di creare nuove opportunità di riflessione e confronto per cittadini, aziende, istituzioni, università e centri di ricerca sui temi della digitalizzazione.

La Milano Digital Week è un'occasione per riflettere sul ruolo del digitale nella società, immaginare il **futuro** e confrontarsi con esperti e professionisti del settore.

# L'evento

Promosso da



Comune di  
Milano

Organizzato da



Con un'esperienza radicata nel settore digitale e leader nell'organizzazione di eventi e conferenze, da trent'anni progetta e governa le tecnologie aiutando le aziende a orientarsi nella scelta di soluzioni innovative ed efficaci. Il gruppo è specializzato nello sviluppo di progetti integrati multicanale, combinando competenza tecnologica e cultura del design.

# Milano Digital Week 2024

MILANO DIGITAL WEEK MILANO DIGITAL WEEK MILANO DIGITAL WEEK MILANO DIGITAL WEEK MILANO DIGITAL WEEK MILANO DIGITAL WEEK MILANO

Torna dal 10 al 14 ottobre 2024 per il settimo anno l'evento diffuso e collettivo sulla città di Milano che mette al centro lo sviluppo e l'innovazione digitale dedicata a cittadini, imprese e istituzioni.

La **Milano Digital Week 2024** avrà come focus il tema dell'**Intelligenza Artificiale** e l'evoluzione del rapporto tra linguaggi tecnologici e umani, grazie ad incontri, workshop ed eventi che vedranno i protagonisti dell'industria digitale divulgatori di conoscenze circa il futuro delle nuove tecnologie.

L'edizione 2024 diventa un **progetto editoriale e formativo permanente**, con una bacheca di contenuti digitali accessibili a cittadini e imprese anche oltre i giorni dell'evento.

# IL NUOVO LINGUAGGIO DELLA CITTÀ

Tra Intelligenza Artificiale ed espressioni umane

L'era dell'**Intelligenza Artificiale**, un'altra importante tappa della trasformazione digitale della società, delle organizzazioni e quindi anche delle città, si apre con una consapevolezza: l'impatto sarà maggiore delle precedenti "ondate", perché per l'essere umano cambierà completamente il modo di usare le macchine.

Non saranno più il programma (software), l'istruzione e il comando il cardine della comunicazione umano-macchina ma sarà il **linguaggio** (prompt), molto spesso il linguaggio naturale nell'idioma madre dei singoli umani e perfino espresso vocalmente, senza più tastiera e mouse. Dal programma al dialogo, quindi, dall'istruzione che segue rigide regole alla portata di pochi esperti, alla **parola**, molto più **libera** e alla **portata di tutti**.

Ecco che se da una parte il **progresso digitale** lascia intravedere uno spazio sempre più grande per le "intelligenze artificiali" e i robot, dall'altro sembra tornare in primo piano la comunicazione, il linguaggio, la parola.

Un'**occasione imperdibile** per recuperare anche la ricchezza di questi scambi tra persone ma anche un'occasione per rilanciare l'importanza della cultura umanistica, della creatività, della socializzazione.

In fondo che cos'è un "**prompt**" se non una domanda formulata in modo appropriato a un'entità intelligente per ottenere la risposta più utile?

# Track tematici

MILANO DIGITAL WEEK MILANO DIGITAL WEEK MILANO DIGITAL WEEK MILANO DIGITAL WEEK MILANO DIGITAL WEEK MILANO DIGITAL WEEK MILANO

## Digitale per le imprese

Digital strategy  
Scenari  
Tools  
Customer experience

## Cittadinanza digitale

Salute  
E-democracy  
Servizi al cittadino  
Welfare  
Diversity

## Smart city

Mobilità  
Sostenibilità  
Consumi energetici  
Cashless

## Tecnologie

Cybersecurity  
Cloud / Datacenter  
Devops  
AI

## Cultura e intrattenimento

Music  
Digital Art  
Gaming

## Lavoro/Formazione

Nuove professioni  
Scuola e formazione  
Upskilling e reskilling

# A chi è rivolto?

MILANO DIGITAL WEEK MILANO DIGITAL WEEK MILANO DIGITAL WEEK MILANO DIGITAL WEEK MILANO DIGITAL WEEK MILANO DIGITAL WEEK MILANO

## IMPRESE

Interessate ai temi della digitalizzazione e dell'Intelligenza Artificiale che hanno interesse a partecipare come divulgatrici di contenuti e conoscenze.

Un modo per creare sinergie con altre realtà del settore per costruire progetti concreti e innovativi per il futuro.

## CITTADINI

Per tutti coloro che vogliono rimanere aggiornati sulle nuove tendenze e sono interessati a comprendere meglio i funzionamenti dell'attuale mondo digitale.

Avvicinare i cittadini alle novità tecnologiche per dare loro la giusta chiave di lettura per sapersi muovere in una società in continua evoluzione.



# Elementi di distintività

## FORMAZIONE

Uno degli obiettivi della Milano Digital Week 2024 è quello di rendere la manifestazione un luogo di incontro e condivisione tra imprese e pubblico, dove creare un dialogo sui temi della digitalizzazione. Saranno infatti i protagonisti del mondo Digital a mettere in campo le proprie conoscenze e competenze sul tema, trattando il concept centrale della Milano Digital Week nelle sue diverse declinazioni. Un modo per affrontare i temi dell'Intelligenza Artificiale e delle tecnologie del futuro con gli occhi di chi lavora su tali aspetti ogni giorno.

## PROGETTO EDITORIALE

La Milano Digital Week 2024 vuole essere un progetto editoriale permanente e continuativo anche dopo le giornate dedicate alla manifestazione, grazie alla costruzione di un palinsesto on demand di contenuti che trasformano l'evento in un continuo progress con aggiornamenti durante l'anno che raccontino la Milano Digitale, svolgendo il ruolo di biblioteca di materiali sempre accessibili.

## PIATTAFORMA DIGITALE

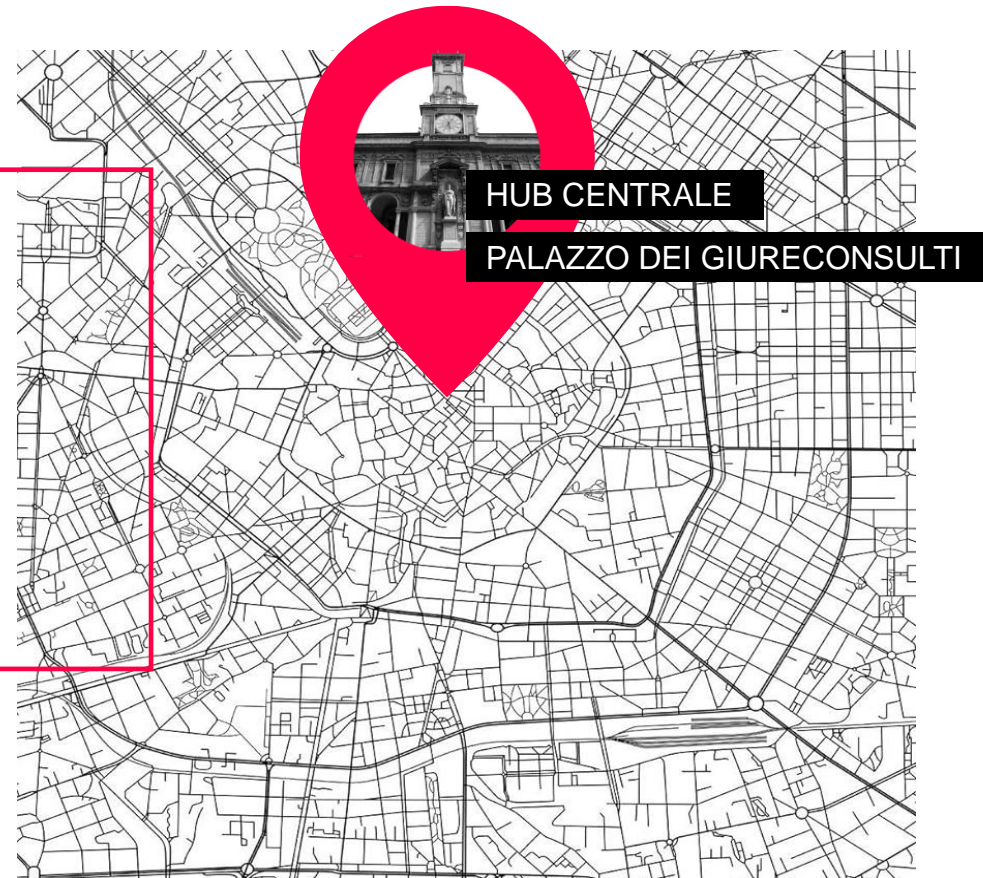
Per rendere il tema dell'accessibilità e diffusione dell'evento ancora più centrale nella manifestazione, la Milano Digital Week 2024 si muove in parallelo tra eventi fisici in presenza e dirette streaming degli stessi durante tutti i giorni dell'evento, attraverso l'utilizzo di una piattaforma digitale dedicata. Quest'ultima diventa poi biblioteca di contenuti permanenti diffusi durante la settimana dai soggetti partecipanti, oltre ad arricchirsi di nuovi contenuti editoriali per il resto dell'anno.

# HUB Giureconsulti

MILANO DIGITAL WEEK MILANO DIGITAL WEEK MILANO DIGITAL WEEK MILANO DIGITAL WEEK MILANO DIGITAL WEEK MILANO DIGITAL WEEK MILANO

Sarà **Palazzo dei Giureconsulti** a svolgere il ruolo di **HUB** centrale della Milano Digital Week, ospitando dall'11 al 14 ottobre una serie di incontri, workshop ed eventi sui temi chiave dello sviluppo digitale.

Un luogo di incontro che rappresenta il connettore tra cittadini ed imprese, per creare un dialogo costante durante tutte le giornate della manifestazione.



# Call for proposal

MILANO DIGITAL WEEK MILANO DIGITAL WEEK MILANO DIGITAL WEEK MILANO DIGITAL WEEK MILANO DIGITAL WEEK MILANO DIGITAL WEEK MILANO

La **Call for Proposal** di questa edizione è rivolta a tutti coloro che vogliono prendere parte alla Milano Digital Week con uno o più eventi dedicati al **tema centrale** della manifestazione.

Per partecipare sarà necessario rientrare in uno dei track tematici e completare la Form di iscrizione che comparirà sul sito web della Milano Digital Week 2024 a partire dal **20 maggio** fino al **15 luglio 2024**.

Entro la **fine di luglio** verranno selezionati i soggetti che prenderanno parte alla manifestazione. Una volta selezionati, i promotori avranno la possibilità di accedere al backoffice del sito per gestire i contenuti interni e gli aggiornamenti sui propri eventi in programma fino all'apertura dell'agenda prevista per il **10 settembre**.

# Timeline Progetto

MILANO DIGITAL WEEK MILANO DIGITAL WEEK MILANO DIGITAL WEEK MILANO DIGITAL WEEK MILANO DIGITAL WEEK MILANO DIGITAL WEEK MILANO



# Pacchetti sponsorizzazioni e partner

	DIAMOND	GOLD	SILVER	SPONSOR TRACK TEMATICO
Evento riservato	✖			
Research Partner	✖			
Visibilità 12 mesi	✖	✖		
Keynote Speech	✖	✖		
Workshop	✖	✖		✖
Round Table Speech	✖	✖		
Hospitality Desk	✖	✖	✖	
Comunicati stampa	✖	✖	✖	
Media coverage	✖	✖		✖
Logo positioning	✖	✖	✖	✖

## Contatti

### SPONSOR

sales@tig.it

### EVENTO

**Federico Travaini**  
Mail: federico.travaini@tig.it  
Phone: 02 49988. 276

### COMUNICAZIONE

**Caterina De Angelis**  
Mail: caterina.deangelis@tig.it  
Phone: 02 49988. 273