

Informativa Privacy

La presente informativa privacy ha lo scopo di fornire tutte le informazioni sul trattamento dei dati personali effettuato da IAB Italia Servizi S.r.l., Cariplo Factory S.r.l. e Hublab Edition S.r.l. in qualità di organizzatori della Milano Digital Week 2021 (come di seguito meglio indicato).

1. INTRODUZIONE - CHI SIAMO?

IAB Italia Servizi S.r.l., con sede legale in Milano, Piazza Grandi n. 24 – 20135, Codice Fiscale/Partita IVA n. 05894690964 e numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Milano 05894690964, Cariplo Factory S.r.l., con sede legale in Milano, Via Daniele Manin n. 23 – 20121, Codice Fiscale/Partita IVA n. 09440060961 e numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Milano 09440060961, Hublab Edition S.r.l., con sede legale in Milano, Via Massimiano n. 25 – 20134, Codice Fiscale/Partita IVA n. 04399490962 e numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Milano 04399490962 (di seguito, congiuntamente, “**Organizzatori**”), in qualità di **contitolari del trattamento dei dati personali** dei soggetti interessati a proporre l’organizzazione di un evento nel contesto della Milano Digital Week 2021 (di seguito, gli “**Interessati**”) forniscono qui di seguito l’informativa privacy ai sensi dell’art. 13 del Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016 (di seguito, “**Regolamento**” o la “**Normativa Applicabile**”).

2. COME CONTATTARCI?

Gli Organizzatori tengono nella massima considerazione il diritto alla privacy e alla protezione dei dati personali degli Interessati, i quali potranno contattare gli Organizzatori, in qualsiasi momento, utilizzando le seguenti modalità:

- inviando una raccomandata a/r alla sede legale di ciascun Contitolare:
 - o Cariplo Factory S.r.l., Via Daniele Manin n. 23 - 20121 Milano;
 - o IAB Italia Servizi S.r.l., Piazza Grandi n. 24 – 20135 Milano;
 - o Hublab Edition S.r.l., Via Massimiano n. 25 - 20134 Milano;
- inviando un messaggio di posta elettronica all’indirizzo:
info@milanodigitalweek.com;
- contattando il Responsabile della protezione dei dati (RPD o DPO) di IAB Italia Servizi S.r.l.: Avv. Lapo Curini Galletti, lapocurinigalletti@iab.it.

3. COSA FACCIAMO? – FINALITÀ DEL TRATTAMENTO

Milano Digital Week è una iniziativa promossa dal Comune di Milano - Assessorato alla Trasformazione Digitale e Servizi Civici e realizzata dagli Organizzatori adibiti alla direzione generale (di seguito, “**MDW**”). La MDW è un evento che ha l’obiettivo di coadiuvare l’innovazione, la progettazione e la trasformazione attraverso l’utilizzo del digitale. L’obiettivo è infatti produrre e diffondere la conoscenza tramite lo strumento del digitale.

Promosso da



Realizzato da



Tramite la navigazione dell'apposito sito web dedicato alla MDW (di seguito, “Sito”), l'Interessato può proporre la candidatura di un evento da realizzarsi nel contesto della MDW. In relazione alle attività che possono essere svolte tramite il Sito, gli Organizzatori raccolgono dati personali relativi agli Interessati.

Questo Sito e i servizi eventualmente offerti tramite il Sito sono riservati a soggetti che hanno compiuto il diciottesimo anno di età. Gli Organizzatori non raccolgono quindi dati personali relativi ai soggetti minori di anni 18. Su richiesta degli Interessati, gli Organizzatori cancelleranno tempestivamente tutti i dati personali involontariamente raccolti e relativi a soggetti minori di anni 18.

I dati personali degli Interessati saranno trattati lecitamente dagli Organizzatori per le seguenti finalità di trattamento:

- a) **Obblighi contrattuali**: per consentire la navigazione del Sito ovvero per dare esecuzione alla richiesta dell'Interessato di candidatura di un evento alla MDW e adempiere a specifiche richieste dell'Interessato. I dati dell'Interessato raccolti a tal fine includono: dati personali, di tipo comune ed identificativi degli interessati, nonché tutte le informazioni personali dell'Interessato eventualmente e volontariamente pubblicate. Salvo che l'Interessato dia uno specifico e facoltativo consenso al trattamento dei propri dati per le ulteriori finalità previste al successivo paragrafo 4, i dati personali dell'Interessato saranno utilizzati al fine esclusivo di accertare l'identità dell'Interessato (anche tramite validazione dell'indirizzo di posta elettronica), evitando così possibili truffe o abusi, e contattare l'Interessato per sole ragioni di servizio (es. inviare comunicazioni inerenti la candidatura dell'evento alla MDW, la partecipazione dell'Interessato alla MDW ecc.). Fermo restando quanto previsto altrove in questa informativa privacy, in nessun caso i dati personali saranno resi accessibili ad altri Interessati e/o a terzi;
- b) **finalità amministrativo-contabili**, ovvero per svolgere attività di natura organizzativa, amministrativa, finanziaria e contabile, quali attività organizzative interne ed attività funzionali all'adempimento di obblighi contrattuali e precontrattuali;
- c) **obblighi di legge**, ovvero per adempiere ad obblighi previsti dalla legge, da un'autorità, da un regolamento o dalla normativa europea.

Il conferimento dei dati personali per le finalità di trattamento sopra indicate è facoltativo ma necessario, poiché il mancato conferimento degli stessi comporterà l'impossibilità per l'Interessato di trasmettere la propria candidatura.

I dati personali che sono necessari per il perseguimento delle finalità di trattamento descritte al presente paragrafo 3 sono indicati con un asterisco all'interno del modulo di richiesta o sono indicati come *obbligatori*.

Promosso da

Realizzato da

4. ULTERIORI FINALITÀ di TRATTAMENTO

4.1 **Marketing** (invio di materiale pubblicitario, vendita diretta e comunicazione commerciale)

Alcuni dati personali dell'Interessato (ovvero il nome, il cognome, l'indirizzo *e-mail*) potranno essere trattati anche per finalità di *marketing* (invio di materiale pubblicitario, vendita diretta e comunicazione commerciale), ovvero affinché l'Interessato possa essere contattato, tramite posta elettronica, per proposte di acquisto di prodotti e/o servizi offerti dagli stessi Organizzatori e/o da imprese terze, offerte, promozioni ed opportunità commerciali.

In caso di mancato consenso, la possibilità inviare la candidatura non sarà in alcun modo pregiudicata.

In caso di consenso, l'Interessato potrà in qualsiasi momento revocare lo stesso, facendone richiesta con le modalità indicate al successivo paragrafo 8.

L'Interessato potrà inoltre opporsi facilmente ad ulteriori invii di comunicazioni promozionali via *e-mail* anche cliccando sull'apposito *link* per la revoca del consenso, che è presente in ciascuna *e-mail* promozionale. Effettuata la revoca del consenso, verrà inviata una notifica all'Interessato, per confermare l'avvenuta revoca del consenso.

A seguito dell'esercizio del diritto di opposizione all'invio di comunicazioni promozionali via *e-mail*, è possibile che, per ragioni tecniche ed operative (es. formazione delle liste di contatto già completata poco prima della ricezione della richiesta di opposizione), l'Interessato continui a ricevere alcuni ulteriori messaggi promozionali. Qualora l'Interessato dovesse continuare a ricevere messaggi promozionali dopo che siano trascorse 24 ore dall'esercizio del diritto di opposizione, si prega di segnalare il problema utilizzando i contatti indicati al successivo paragrafo 8.

5. BASE GIURIDICA

Obblighi contrattuali (così come descritti al par. 3, lett. a)): la base giuridica consiste nell'art. 6, comma 1, lett. b) del Regolamento, ovvero il trattamento è necessario all'esecuzione di un contratto di cui l'Interessato è parte o all'esecuzione di misure precontrattuali adottate su richiesta dello stesso.

Finalità amministrativo-contabili (così come descritto dal par. 3, lett. b)): la base giuridica consiste nell'art. 6, comma 1, lett. b) del Regolamento, in quanto il trattamento è necessario all'esecuzione di un contratto e/o all'esecuzione di misure precontrattuali adottate su richiesta dell'Interessato.

Obblighi di legge (così come descritto dal precedente par. 3, lett. c)): la base giuridica consiste nell'art. 6, comma 1, lett. c) del Regolamento, in quanto il trattamento è necessario per adempiere un obbligo legale al quale sono soggetti gli Organizzatori.

Ulteriori finalità di trattamento: per il trattamento relativo alle attività di *marketing* (così come descritto dal precedente par. 4.1)), la base giuridica consiste nell'art. 6, comma 1, lett. a) del Regolamento, ovvero la prestazione da parte dell'Interessato del consenso al trattamento dei propri dati personali per una o più specifiche finalità. Per questo motivo viene chiesta all'Interessato la prestazione di uno specifico consenso libero e facoltativo, per perseguire tale finalità di trattamento.

6. MODALITÀ DI TRATTAMENTO E TEMPI DI CONSERVAZIONE DEI DATI

I dati personali degli Interessati saranno trattati mediante strumenti manuali ed informatici, con logiche strettamente correlate alle finalità stesse e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi.

I dati personali degli Interessati saranno conservati per i tempi strettamente necessari ad espletare le finalità primarie illustrate al precedente paragrafo 3, o comunque secondo quanto necessario per la tutela in sede civilistica degli interessi sia degli Interessati che degli Organizzatori.

Nel caso di cui al precedente paragrafo 4.1 i dati personali degli Interessati saranno conservati per i tempi strettamente necessari ad espletare le finalità illustrate nello stesso e, in ogni caso, fintanto che l'Interessato non revochi il proprio consenso.

Ad ogni modo, sono fatti salvi gli eventuali termini di conservazione previsti da norme di legge o regolamenti.

7. AMBITO DI COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE DEI DATI

I dati personali dell'Interessato potranno essere trasferiti al di fuori dell'Unione Europea e, in tal caso, gli Organizzatori si assicureranno che il trasferimento avvenga in conformità alla Normativa Applicabile e, in particolare, in conformità agli artt. 45 (Trasferimento sulla base di una decisione di adeguatezza) e 46 (Trasferimento soggetto a garanzie adeguate) del Regolamento.

Potranno venire a conoscenza dei dati personali degli Interessati i dipendenti e/o collaboratori degli Organizzatori, incaricati di gestire la realizzazione della MDW. Tali soggetti, che sono stati istruiti in tal senso ai sensi dell'art. 29 del Regolamento, tratteranno i dati dell'Interessato esclusivamente per le finalità indicate nella presente informativa e nel rispetto delle previsioni della Normativa Applicabile.

Potranno inoltre venire a conoscenza dei dati personali degli Interessati i soggetti terzi che potranno trattare dati personali in qualità di **Responsabili del Trattamento**, quali, a titolo esemplificativo, fornitori di servizi informatici e logistici funzionali all'operatività del Sito, fornitori di servizi in *outsourcing* o *cloud computing*, professionisti e consulenti. È incaricata della ricezione di *e-mail* (all'indirizzo info@milanodigitalweek.com) e delle candidature, la società ArtsFor S.r.l., che agirà da Responsabile del trattamento, e tratterà i dati unicamente per le finalità previste dalla presente informativa.

Gli Interessati hanno il diritto di ottenere una lista degli eventuali responsabili del trattamento nominati, facendone richiesta con le modalità indicate al successivo paragrafo 8.

8. DIRITTI DEGLI INTERESSATI

Gli Interessati potranno esercitare i diritti garantiti loro dalla Normativa Applicabile, contattando gli Organizzatori con le seguenti modalità:

- inviando una raccomandata a/r alla sede legale di ciascun Contitolare:
 - o Cariplo Factory S.r.l., Via Daniele Manin n. 23 - 20121 Milano;
 - o IAB Italia Servizi S.r.l., Piazza Grandi n. 24 - 20135 Milano;
 - o Hublab Edition S.r.l., Via Massimiano n. 25 - 20134 Milano;
- inviando un messaggio di posta elettronica all'indirizzo:
info@milanodigitalweek.com;
- contattando il Responsabile della protezione dei dati (RPD o DPO) di IAB Italia Servizi S.r.l.: Avv. Lapo Curini Galletti, lapocurinigalletti@iab.it.

Ai sensi della Normativa Applicabile, si informano gli Interessati che essi hanno il diritto di ottenere l'indicazione (i) dell'origine dei dati personali; (ii) delle finalità e modalità del trattamento; (iii) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici; (iv) degli estremi identificativi dei titolari e dei responsabili; (v) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di responsabili o incaricati.

Inoltre, gli Interessati hanno il diritto di ottenere:

- a) l'**accesso**, l'**aggiornamento**, la **rettificazione** ovvero, quando vi hanno interesse, l'**integrazione** dei dati;
- b) la **cancellazione**, la **trasformazione in forma anonima** o la **limitazione** dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;

c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

Inoltre, gli Interessati hanno:

a) il diritto di **revocare il consenso** in qualsiasi momento, qualora il trattamento si basi sul loro consenso;

b) il diritto (ove applicabile) alla **portabilità dei dati** (diritto di ricevere tutti i dati personali che li riguardano in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico);

c) il **diritto di opporsi**:

i) in tutto o in parte, per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che li riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta.

ii) in tutto o in parte, al trattamento di dati personali che li riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale;

iii) qualora i dati personali siano trattati per finalità di *marketing* diretto, in qualsiasi momento, al trattamento dei loro dati effettuato per tale finalità, compresa la profilazione nella misura in cui sia connessa a tale *marketing* diretto.

d) qualora ritenessero che il trattamento che li riguarda violi il Regolamento, il diritto di **proporre reclamo a un'Autorità di controllo** (nello Stato membro in cui risiedono abitualmente, in quello in cui lavorano oppure in quello in cui si è verificata la presunta violazione). L'Autorità di controllo italiana è il **Garante per la protezione dei dati personali**, con sede in Piazza Venezia n. 11, 00187 – Roma (<http://www.garanteprivacy.it/>).

Gli Organizzatori non sono responsabili per l'aggiornamento di tutti i *link* visualizzabili nella presente Informativa, pertanto ogni qualvolta un *link* non sia funzionante e/o aggiornato, gli Interessati riconoscono ed accettano che dovranno sempre far riferimento al documento e/o sezione dei siti internet richiamati da tale *link*.

Promosso da



Realizzato da

