

Requisiti e istruzioni per proporre il tuo evento

Proporre il tuo evento ed entrare a far parte del calendario Milano Digital Week 2023 è semplice e gratuito, hai tempo fino al 30 giugno 2023.

Prima di iniziare assicurati di aver compreso i seguenti requisiti:

→ Gli eventi proposti dovranno essere realizzati autonomamente dal proponente stesso e senza nessun tipo di supporto organizzativo da parte di MDW;

→ È necessario che il partecipante sia in possesso o ottenga autonomamente i necessari permessi, concessioni, licenze, autorizzazioni, polizze assicurative e nulla osta per lo svolgimento dell'evento;

→ Le date utili per proporre eventi che facciano parte del calendario Milano Digital Week sono dal 6 al 9 ottobre 2023;

→ Non sarà possibile proporre eventi che promuovono un prodotto, servizio o un brand in particolare, pena l'esclusione dal palinsesto MDW;

Importante: qualora foste un'azienda interessata a diventare Partner di Milano Digital Week vi preghiamo di contattare info@milanodigitalweek.com; qualora foste un'azienda che desidera proporre un evento senza mettere in evidenza nessun prodotto o un servizio continuare la registrazione dell'evento su www.milanodigitalweek.com;

→ MDW è un progetto rivolto alla città e ai cittadini: per permettere a tutti la partecipazione è preferibile assicurare la gratuità dell'evento proposto;

→ Milano Digital Week non è un'iniziativa commerciale ma un'occasione di riflessione e condivisione sui temi legati al Digital e alla Città.

Tutto chiaro? Iniziamo.

Nella sezione *Proponi qui il tuo Evento* ti verranno richieste le seguenti informazioni. Assicurati di avere tutto pronto! Prima di iniziare, leggi attentamente l'informativa privacy e acconsenti al trattamento dei tuoi dati.

→ Come ti chiami? Inserisci la tua ragione sociale oppure il tuo nome e cognome. → Qual è la tua mail?

→ Tra le voci qui sotto scegli quella che ti descrive meglio? studio professionale; company; fablab; istituzione; centro di ricerca; scuola/università; associazione; cooperativa; impresa sociale; privato; altro.

Promosso da



Realizzato da



- Qual è il tuo numero di telefono?
- Scrivici l'indirizzo del tuo sito web, se disponibile.
- Che evento vuoi proporre? Scrivici il titolo dell'evento (max 70 caratteri)
- Da chi è curato l'evento?
- Descrivi brevemente il tuo evento (max 700 caratteri con spazi)
- Che tipo di evento vuoi proporre? Fisico (in presenza); Digitale; Digitale e Fisico
- Seleziona la categoria che meglio rappresenta il tuo evento? Conference (4 o più persone); Talk (Da 1 a 3 persone); Experience; Webinar;
- Seleziona la forma in cui realizzerai il tuo evento digitale? Video preregistrato; Live Streaming; sito web
Questa domanda compare solo in caso di evento digitale.
- La Milano Digital Week inizia venerdì 6 ottobre e finisce lunedì 9 ottobre (il 5 ci sarà l'inaugurazione).
Quando inizierà il tuo evento? Seleziona il giorno della settimana e l'ora.
- Quando finirà? Seleziona il giorno della settimana e l'ora
- Dove si svolgerà il tuo evento? Questa domanda compare solo in caso di evento fisico in presenza.
- L'evento è a pagamento o gratuito? Seleziona una delle seguenti opzioni:
a pagamento; a pagamento su registrazione (con obbligo di inserire la modalità di iscrizione); ingresso libero; ingresso libero fino a esaurimento posti; ingresso libero su registrazione; riservato a determinate categorie (da specificare);
- A quali di questi ambiti tematici appartiene il tuo evento? Puoi scegliere fino a un massimo di tre categorie tra: ambiente e climate change; mobilità sostenibile; welfare & health; politiche e modelli partecipativi; diversity & inclusion; economie; servizi ai cittadini; arte e cultura; formazione e didattica; tech; kids.
- Accetta la normativa Privacy e acconsenti al trattamento dei tuoi dati; → Conferma il tuo indirizzo mail;

Grazie! A questo punto non ti resta altro che aspettare: il comitato scientifico esaminerà la tua proposta e ad inizio settembre riceverai una mail di riscontro.

Hai ancora qualche dubbio? Scrivici qui:

info@milanodigitalweek.com

Promosso da



Realizzato da



hublab

