

06/05/2024

Comunicato stampa

TIG - THE INNOVATION GROUP SI AGGIUDICA L'AVVISO PUBBLICO PER L' ORGANIZZAZIONE DELLA PROSSIMA MILANO DIGITAL WEEK

L'evento promosso dal Comune di Milano e previsto per il mese di ottobre 2024 sarà realizzato da TIG EVENTS con il coinvolgimento dell'intero gruppo TIG

TIG - The Innovation Group, tramite la sua società TIG EVENTS, vince l'avviso pubblico indetto dal Comune di Milano per la gestione della prossima **Milano Digital Week** che si terrà dal 10 al 14 ottobre 2024. Un incarico di prestigio che riconosce il valore della società e l'esperienza maturata in più di venti anni di lavoro nella realizzazione di progetti e conferenze sulla trasformazione digitale italiana.

Ad oggi **TIG EVENTS** è leader nell'organizzazione di eventi e conferenze dedicati all'innovazione tecnologica e digitale in Italia con un palinsesto annuale di oltre 40 appuntamenti, più di 45.000 partecipanti e 900 clienti attivi, a dimostrazione dell'ottima capacità nell'organizzazione e gestione di eventi complessi a livello nazionale. Tra questi spicca il Netcomm Forum, attualmente l'appuntamento più grande in Europa dedicato al digital retail italiano, AI Forum, l'evento più autorevole nel settore dell'Intelligenza Artificiale e Digital Summit Italy, prestigioso appuntamento dedicato alle PA e alla trasformazione digitale del paese.

Nella gestione della Milano Digital Week TIG EVENTS potrà contare sul supporto e l'affiancamento dell'intero gruppo **TIG**, sia per la gestione e realizzazione di tutti i servizi digitali e le componenti creative (**TIG FACTORY**) sia per l'ideazione, gestione e pianificazione media (**TIG MEDIA**). Un lavoro di gruppo in grado di garantire professionalità e successo per la migliore resa dell'evento.

Pietro Cerretani, CEO e socio di TIG EVENTS, sarà a coordinare il team di lavoro e dichiara:

"Avendo delle relazioni privilegiate con tutti i protagonisti della digitalizzazione in Italia, saremo in grado di offrire un ruolo baricentrico nel coinvolgimento di tutte le istituzioni professionali, le istituzioni accademiche, culturali e di impresa per poter costruire un grande progetto collettivo, distintivo ed efficace che possa essere motivo di crescita per le imprese e di formazione per i cittadini. Il nostro obiettivo è quello di costruire un palinsesto che sia diffuso sul territorio e accessibile a tutti, con una forza e visibilità distintiva garantita dalla nostra esperienza nel settore e le competenze interne che abbiamo sviluppato negli anni"

Roberto Silva Coronel, CEO di TIG - The Innovation Group, dichiara:

"Siamo onorati di aver ricevuto questo incarico dal Comune di Milano, in particolare dopo il rebranding del Gruppo avvenuto a novembre. La Milano Digital Week 2024 rappresenta un importante investimento che riflette il nostro impegno ad essere leader nella guida della trasformazione digitale del paese, come recita anche il nostro payoff - We Drive Transformation"

TIG - The Innovation Group è pronto a lavorare per rendere la **Milano Digital Week 2024** un evento che punta all'innovazione non solo nei contenuti proposti ma anche negli strumenti offerti, per realizzare una manifestazione diffusa e collettiva che possa evolvere in un progetto editoriale e formativo permanente.

Contatti:

Caterina De Angelis
Communication Manager
MMM Holding S.r.l.
T: 0249988273
E: caterina.deangelis@tig.it

TIG | EVENTS

TIG Events, con più di 45.000 partecipanti all'anno e 400 clienti attivi, si occupa della ideazione, creazione e gestione di eventi, contenuti e ricerche per l'industria digitale in Italia. Da oltre quindici anni presiede la comunità italiana del digitale, dell'ICT e del Retail con un palinsesto eventi di proprietà, in licenza e custom. Tra i più rilevanti: il NetComm Forum all'Allianz MiCo di Milano, il Cybersecurity Summit a Milano, l'AI Forum a Milano, il Banking Summit a Baveno, il Digital Italy Summit a Roma.